

SVÆVENDE VASKETØJ VIDNER OM ENERGIBESPARELSER

Fra d. 2.-9.oktober skal Århus spare på energien for at vinde energidysten Byen Rocker ved Klimaet. Sluk lyset, sluk standby knapperne, og tør vasketøjet i det fri, så sparer du tørretumblerens energi. Er du med til at spare på strømmen i den uge – stort som småt, vil vi bede dig om at hænge et stykke vasketøj ud af dit vindue, så alle kan se, at også du sparer på strømmen. Vi håber på den måde at se Århus by dekoreret med vasketøj, så byen kan blive et sjovt sted at være, hvad enten vi vinder eller ej. Lad os løfte i flok.



Århus deltager i energidysten 'Byen Rocker ved Klimaet' på TV2 Vejret sammen med 9 andre danske byer. Målet er at få både dig og mig til at undgå spildenergi – altså at slukke for de apparater, vi ikke bruger, og finde alternativer til at bryde vores usunde energiforbrugsvaner. Med andre ord, vi skal gøre, hvad vi kan for at sænke energiforbruget uden at forringe og besværliggøre vores liv. På den måde vinder Århus energidysten.

KULTURNATTEN STARTER VASKETØJSKAMPAGNE

For at gøre alle Århusianerne opmærksomme på at energispareugen er startet, opfordrer KulturNat Århus alle, der støtter kampen for et bedre klima ved at spare på energien, til at vise støtten ved at hænge et stykke vasketøj ud af vinduet. Forbipasserende bliver på den måde opmærksomme på at spareugen er i gang. Det er samtidig et sparetips om at droppe tørretumbleren og bruge den rene energi fra vinden.



KLIMAET SKAL LØFTES I FLOK

Vasketøjskampagnen er også et symbol på at Århus deltager i energidysten med gå på mod og højt humør. Hvis alle 302.618 borgere i Århus Kommune gør lidt, så giver det meget i den sidste ende. Vi skal altså løfte i flok for at vinde energidysten, samt vinde kampen for et bedre klima.

GULLERODEN

Vinderbyen offentliggøres i et stort afslutningsshow på Lille Torv under kulturnatten d. 9. oktober. Samtidig byder kulturnatten på festlige indslag, og 'Byen Rocker ved Klimaet' byder på koncert med SOLID All Stars, Thomas Fleron og Alberte Winding. Vinderbyens gode indsats belønnes med nye bycykler.

- SÅ, ÅRHUS - VIFT MED VASKETØJET OG VIND ENERGISPAREDYSTEN



BILAG

FAKTA OM KULTURNAT ÅRHUS

KulturNat Århus er en medlemsorganisation med det formål at synliggøre mangfoldigheden i det Århusianske kulturliv. Hvert år, i starten af skolernes efterårsferie, går et bredt udvalg af Århusianske kulturelle aktører sammen om at vise byens kulturliv under den årlige kulturnat. Temaet er i år "Spør i Natten – stjernesud og himmelflugt", og finder sted fredag d. 9.oktober. Første gang Kulturnatten blev afholdt i Århus var i 1997, så i år er det 13.gang at Kulturnatten bliver afholdt i den Jyske hovedstad.

Alle Kulturnattens arrangementer og oplevelser gives der adgang til med et nattegn som er nattens adgangsgiver. Prisen for nattegnet er kun 60kr for voksne og gratis for børn under 15 år. Nattegnet kommer til salg i COOPs butikker i Århus området samt i Visit Århus i ugerne op til 9.oktober og kan også købes på selve natten.

Programmet for årets kulturnat findes på www.kulturnataarhus.dk.

Se desuden siderne:

www.facebook.com – gruppen: *KulturNat Århus 2009 - "Spør i Natten"*

www.twitter.com/kulturnat

www.myspace.com/kulturnataarhus

Eller kontakt

For mere information om arrangementet og KulturNat Århus kontakt:

- Projektleder, Annette Damgaard, 60 64 18 16, info@kulturnataarhus.dk
- Pressekoordinator, Christina Sanders, 60 84 68 65, christinakulturnat@gmail.com

FAKTA OM 'BYEN ROCKER VED KLIMAET

KulturNat Århus huser i år et projekt kaldet Byen Rocker ved Klimaet. Projektet er skabt som et samarbejde mellem TV2 Vejret, (DUP) Dansk Underholdningsproduktion og 10 danske byer: Esbjerg, Hirtshals, Slagelse, Odense, Ringsted, Fredericia, Herning, Holbæk, Sønderborg og Århus.

SPAREDYSTEN

I perioden 7.august - 9.oktober arrangerer DUP og TV2 Vejret Danmarks største energidyst mellem de 10 overnævnte byer. KulturNat Århus bliver vært for finalearrangementet d. 9.oktober. Kulturnatten har sagt ja til at huse projektet, fordi kulturlivet og kulturfolket, som alle andre er medansvarlige for, at vi i samlet flok skaber et fornuftigt forhold til forbruget af el, så kloden forbliver grøn og levende.



Dysten involverer TV2s brugere aktivt, da seerne bliver opfordret til at huske at slukke lyset, computerne og standby- knapperne for herved at skabe en besparelse. Formidlingen af budskabet sker gennem TV2 Vejret og med kulturnattens hjælp via hjemmeside, kulturnatprogram, sociale netværk og forskellige samarbejdspartnere.

I samarbejde med byens lokale energileverandør, måles energiforbruget for ugen op til byeventen og sammenholdes med ugen før. Denne energibesparelse omregnes i procent, og den by der formår at nedsætte forbruget mest i arrangementsugen, belønnes med bycykler.

Kampagnens hovedtanke er at ”mange bække små gør en stor å”, så hvis alle borgere gør en lille smule, så bliver Århus’ samlede besparelse stor.

BY-EVENTEN

Efter en uges dyst afsluttes der med en event i den respektive by. I Århus foregår eventen på Kulturnatten på Lille Torv. Eventen åbnes af Rådmand for teknik og miljø, Peter Thyssen, hvorefter gæster kan besøge udstillere fra 6 – 8 energirelevante foreninger og firmaer i pavillonerne på Lille Torv. Torvet omdannes således til et energiunivers med udstillinger fra blandt andet Modstrøm A/S, Grundfos A/S, Rockwool Scandinavia, Nilan A/S, Toyota Danmark A/S og Nykredit. Her bliver der sat fokus på f.eks. leverandører af solenergi, elbiler, jordvarme, bølgeenergi, byens lokale energileverandør samt en plancheudstilling om jordens tilstand i forhold til ozonlaget mm.

Ud over udstillingspavillonerne opstilles der en TV2 Vejret pavillon som vil sende live fra torvet flere gange i løbet af aftenen. Endvidere bliver der på torvet opstillet en scene, hvor Byen Rocker ved Klimaet samkøres med kulturnattens begivenheder.

Læs desuden mere om dysten på:

- <http://vejret.tv2.dk/article.php/id-24518855.html>
- <http://vejret.tv2.dk/article.php/id-24505999.html>
- <http://www.energitjenesten.dk/index.php?id=2501>
- <http://www.elsparefonden.dk/forbruger/spil-og-konkurrencer/energidysten>

For mere information om Byen Rocker ved Klimaet kontakt projektleder:

Henrik Rud

Dansk Underholdningsproduktion

henrik@dup.dk

mobil: 22 32 12 09